

2013年12月9日

報道各位

## 崇城大学との地域コミュニティブランドの 番組制作・放送に関する包括協定締結について

FMK（株式会社エフエム熊本）と崇城大学は、地域コミュニティブランドの番組制作・放送に関する包括協定を締結いたしました。

地域コミュニティブランドの理念・理論の啓発・普及、地域コミュニティブランドに基づいたプロジェクトを紹介、熊本を中心とした元気な企業、元気な地域活性化活動を紹介すること、ラジオ番組と ICT 技術の新たな融合を目的とした番組の制作・放送に関して、崇城大学（情報学部星合研究室）と FMK は協力してその実現に向けた取り組みを積極的に推進していきます。

なお、熊本を中心とした元気な企業、元気な地域活性化活動を紹介することに関しては、地域コミュニティブランドの理論的な視点を通じて、企業活動、地域活性化活動を検証することにより、単なる成功事例報告でなく学術的な研究素材・研究テーマとしての番組企画を目指す予定であり、大学との協働による新たなビジネス領域の創出も活動の目的にしています。

### 【地域コミュニティブランドについて】

地域コミュニティブランドは、星合隆成 博士が提唱したコミュニティビジネス創発、地域活性化・地域情報化の新たな手法です。この地域コミュニティブランドは、1998年に星合博士が提唱した「ブローカレス理論」を理論的な支柱にしています。ブローカレス理論は、ボトムアップ型、自己組織化・自律分散協調型のネットワークを構築するための世界初のネットワーク理論として世界的に注目され、多くのインターネット事業やプロジェクト等において利用されてきました。地域コミュニティブランドの基本的なアイデアは、このブローカレス理論をインターネットばかりでなく、地域コミュニティの構築、人的ネットワークの形成に活かせるのではないかというものでした。

現在、全国 40 か所で、地域コミュニティブランドを用いたコミュニティビジネス創発、地域活性化・地域情報化の活動が展開されています。地域コミュニティブランドは、これらの活動に対して、共通的・普遍的な基盤となるプラットフォーム機構を提供します。

### 【お問い合わせ先】

株式会社エフエム熊本 総務企画部 桐原直岐 〒860-0001 熊本県熊本市中央区千葉城町 5-50

TEL：096-353-3131 FAX：096-355-5632 メールアドレス：info\_kmmt@fmkumamoto.jp URL：http://fmk.fm/

以上