

2016年7月25日

報道各位

**FMKエフエム熊本のCMがJFN賞2016を受賞**  
**CM部門 弘兼憲史賞「家族の秘密」(松下仏壇店・20秒)**  
**箭内道彦賞「それもまた」(味千拉麺・20秒)**

FMKエフエム熊本が、作品「家族の秘密」(20秒)でCM部門 弘兼憲史賞、「それもまた」(20秒)でCM部門 箭内道彦賞をそれぞれ受賞したことが、7月21日TOKYO FMホールで行われた「JFN賞2016」授賞式で発表されました。「JFN賞」は、FMKをはじめとするJFN(全国FM放送協議会)加盟38局が、放送活動並びに新規事業の活性化と質的向上を目指し、社会的影響力や企画力からJFNグループ全体の発展に大きく貢献した局を表彰するものです。

同賞は昨年もCM部門で受賞しています。

<入賞作品介绍>

【CM部門 弘兼憲史賞】

- 広告主名：松下仏壇店
- 作品名：家族の秘密
- プロデューサー：池上大介 (FMK)
- ディレクター：松下和浩 (MONOQLO SOUNDS)
- コピー：松崎誠
- 出演者：西山生樹 (ACTIVE HAKATA)、花野純子
- CM展開の意図：

仏壇のCMといえば、「ご先祖様を大切に」や「法事やお盆の商品は…」など決まった文言が並ぶCMが一般的。

今回はお仏壇が日常生活の中にあることに目を向けたCMにしました。「なぜか大切なものをお仏壇にしまってしまう」という家族の習慣を通して、お仏壇が家の中心にあることを表現しています。

「お仏壇アルアル」として、リスナーに共感してもらえるコピーになりました。

【CM部門 箭内道彦賞】

- 広告主名：味千拉麺
- 作品名：それもまた
- プロデューサー：池上大介（FMK）
- ディレクター：松下和浩（MONOQLO SOUNDS）
- コピー：中澤弘
- 出演：ふじわらたけひろ（パインズ）、西田優史（パインズ）、りゅう雅登（響座）
- CM展開の意図：

味千拉麺は昭和43年、7坪8席で創業し、現在は13の国と地域に800店舗を展開している、熊本から世界に熊本ラーメンを発信している企業です。

熊本県民であれば一度は食べたことがあり、県民にとってその味は体に染みついた熊本ラーメンのスタンダード。熊本が世界に誇るごちそうです。

今回のCMでは、ラーメンの味や見た目に一切言及せず、「それもまたいいよなぁ」という言葉だけで、リスナーそれぞれが味千ラーメンをイメージせずにはいられない、ラジオ特有のシズル感を演出しました。

【お問い合わせ先】

株式会社エフエム熊本 編成技術部 池上大介 〒860-0001 熊本県熊本市中央区千葉城町5-50

TEL：096-353-3131 FAX：096-355-5632 メールアドレス：info\_kmmt@fmkumamoto.jp URL：http://fmk.fm/

以上