

報道各位

**FMK エフエム熊本の番組・CM が
日本民間放送連盟賞を受賞
ラジオ生ワイド部門 優秀賞**

FMK RADIO BUSTERS(2016年4月18日放送回)

CM部門ラジオ CM 第1種(20秒以内)優秀賞

「それもまた」(味千拉麺・20秒)

FMK エフエム熊本が、平成 28 年 日本民間放送連盟賞のラジオ生ワイド部門（「FMK RADIO BUSTERS (2016年4月18日放送回)」）と CM 部門（ラジオ CM 第1種（20秒以内）作品「それもまた」（20秒））で優秀賞を受賞しました。

「日本民間放送連盟賞」は、番組、CM、放送技術の向上と、放送活動のより一層の発展を図ることを目的に、日本民間放送連盟（民放連）が 1953（昭和 28）年に創設した賞です。民放連の会員である FMK をはじめとする全国の民放各社から参加のあった番組・事績を対象に毎年 1 回実施し、優れた番組、優秀と認められた事績を顕彰しています。

同賞は昨年も、「本当の大人」が同じく CM 部門のラジオ CM 第1種（20秒以内）の優秀賞で受賞。番組部門の受賞は、2006 年のエンターテイメント部門でのラジオドラマ『「つまようじの先っぽの夢」～百年ロマン・きたみそう里帰り計画～』以来、10 年ぶりです。

<入賞作品介绍>

【平成 28 年 日本民間放送連盟賞 ラジオ生ワイド番組部門 優秀賞】

- 番組名：FMK RADIO BUSTERS（2016年4月18日放送回）
- プロデューサー：吉田直史（FMK）
- ディレクター：麻生純一
- アシスタントディレクター：松本亮介
- 出演：かなぶんや、風戸直子
- 制作の意図：

2016年4月14日(木)夜から発生した「平成 28 年熊本地震」。本作品は、番組「FMK RADIO BUSTERS」地震発生後最初の放送回である。16日(土)の本震後も余震が続き、前日の時点で避難者は 18 万人を超え、そのほかに多くの方が車中に避難していた。そんな“非日常”の事態で心掛けたのは「ゆっくり丁寧に」。いつもの時間に、いつもの番組・いつもの声を届ける一方、避難所や車中で番組を初めて聴くリスナーのことも意識した。放送を聴いたリスナーからは「緊張の糸が張り詰めていたが、ラジオから流れてくるいつもの声に自然と涙がでた。心が落ち着いた」というメッセージもいただいている。

【CM 部門ラジオ CM 第 1 種 (20 秒以内) 優秀賞】

- 広告主名：味千拉麺
- 作品名：それもまた
- プロデューサー：池上大介 (FMK)
- ディレクター：松下和浩 (MONOQLO SOUNDS)
- コピー：中澤弘
- 出演：ふじわらたけひろ (パインズ)、西田優史 (パインズ)、りゅう雅登 (響座)
- CM 展開の意図：

味千拉麺は昭和 43 年、7 坪 8 席で創業し、現在は 13 の国と地域に 800 店舗を展開している、熊本から世界に熊本ラーメンを発信している企業です。

熊本県民であれば一度は食べたことがあり、県民にとってその味は体に染みついた熊本ラーメンのスタンダード。熊本が世界に誇るごちそうです。

今回の CM では、ラーメンの味や見た目に一切言及せず、「それもまたいいよなぁ」という言葉だけで、リスナーそれぞれが味千ラーメンをイメージせずにはいられない、ラジオ特有のシズル感を演出しました。

【お問い合わせ先】

株式会社エフエム熊本 編成技術部 (番組部門) 吉田直史・(CM 部門) 池上大介

〒860-0001 熊本県熊本市中央区千葉城町 5-50

TEL：096-353-3131 FAX：096-355-5632 メールアドレス：info_kmmt@fmkumamoto.jp URL：http://fmk.fm/

以上