

報道各位

**FMKエフエム熊本のCM2作品が  
ACC地域ファイナリスト賞を同時に受賞  
ラジオ&オーディオ広告部門 Aカテゴリー(ラジオCM)  
ACC九州沖縄地域ファイナリスト  
「バッサリ」(味千拉麺・20秒)  
「ホントは・・・」(松下仏壇店・20秒)**

FMKエフエム熊本が、作品「バッサリ」と「ホントは・・・」(いずれも20秒)でラジオ&オーディオ広告部門 Aカテゴリー(ラジオCM) ACC九州沖縄地域ファイナリスト賞を受賞したことが、WEBで発表されました。今年、60回目を迎えるACC TOKYO CREATIVITY AWARDSは、2019年7月1日から2020年7月31日までの期間に、日本民間放送連盟に加入している放送局において初めて放送されたCMの中で応募された作品(461本)から表彰されています。

同賞は2年連続の受賞で、昨年は作品「がまんがまん」が同じ地域ファイナリスト賞を受賞しています。また、2作品が同時に受賞するのは、2008年以来12年ぶりです(作品「クリーニングのシロヤバリガン 最後のお願ひ」、「あぶないエコロジー」)。さらに、作品「ホントは・・・」は、FMKをはじめとするJFN(全国FM放送協議会)加盟38局内で選ばれる「JFN賞2020」でもCM部門 地域ブロック賞九州・沖縄ブロックを受賞しています。

<入賞作品紹介>

- 広告主名：味千拉麺
- 作品名：バッサリ
- プロデューサー：池上大介(FMK)
- ディレクター：松下和浩(モノクロ)
- コピー：鈴木恵美
- 出演者：ふじわらたけひろ(パインズ)、しらいえこ(リトルモンスターエンターテイメント)
- CM展開の意図：

熊本で味千拉麺といえば、知らない県民はほとんどいません。

見た目も味も、お店のロゴやキャラクターまでもすぐに思い浮かびます。ここまで知られたお店ですから、今更おいしさをPRする必要はありません。

そこで、ラーメンが登場しない、ラーメンを食べない、味のことを言わない、これまでと違った方法でラーメン愛を表現しました。

- 広告主名：松下仏壇店
- 作品名：ホントは・・・
- プロデューサー：池上大介(FMK)
- ディレクター：松下和浩(モノクロ)

●コピー：柴田賢一

●出演者：上原渉（リトルモンスターエンターテイメント）、松隈遥香（パインズ）

●CM展開の意図：

小さいとき、おりんを鳴らすのを「ちーんしたい!!」と親に主張したり、ともすれば、どちらがチーンするかで兄弟げんかに発展することも。

こどもの本音を通して、お仏壇がある日常を表現しました。

「お仏壇の前は、気持ちがいい」というナレーションで締めることで、やさしさとすがすがしさが余韻として残るCMに仕上がりました。

**【お問い合わせ先】**

株式会社エフエム熊本 編成技術部 高瀬裕章 〒860-0001 熊本県熊本市中央区千葉城町 5-50

TEL：096-353-3131 FAX：096-355-5632 メールアドレス：info\_kmmt@fmkumamoto.jp URL：http://fmk.fm/

以上