

2024年9月19日

報道各位

## FMKエフエム熊本のCM2作品が 日本民間放送連盟賞を受賞 ラジオCM第1種(20秒以内)優秀賞

FMKエフエム熊本が、日本民間放送連盟賞のCM部門(ラジオCM 第1種(20秒以内))で「工具あるある」(20秒)と「結婚記念日」(20秒)の2作品が優秀賞を受賞しました。

「日本民間放送連盟賞」は、番組、CM、放送技術の向上と、放送活動のより一層の発展を図ることを目的に、日本民間放送連盟(民放連)が1953(昭和28)年に創設した賞です。民放連の会員であるFMKをはじめとする全国の民放各社から参加のあった番組・事績を対象に毎年1回実施し、優れた番組、優秀と認められた事績を顕彰しています。

CM部門での同賞受賞は昨年に引き続き2年連続で、優秀賞で2作品が同時入賞したのは初めてです。

### <入賞作品紹介>

- 広告主名：オオスキ現場市場
- 作品名：工具あるある(20秒)
- プロデューサー：高瀬裕章(FMK)
- ディレクター：松下和浩(モノクロ)
- MAミキサー：日田涼子(モノクロ)
- コピー：小林 幹(フリー)
- 審査講評：

先輩と後輩が、「バールのようなもの」は結局バールじゃないのか、と会話している。後輩が工具の通販サイト「現場市場」で検索すると、200件以上もバールのようなものが出てくるという。ニュースでよく聞くフレーズでリスナーの関心を引き、現場市場の品ぞろえの良さを伝えている。導入と宣伝したいサービスの相性をよく練り、広告効果を高めた良質なCM。

※ 2025年3月31日まで、以下のサイトで受賞CMを聴くことができます。

[https://jba-awards.com/#link\\_316cm-radio\\_1class](https://jba-awards.com/#link_316cm-radio_1class)

- 広告主名：車検のコバック
- 作品名：結婚記念日(20秒)
- プロデューサー：高瀬裕章(FMK)
- ディレクター：松下和浩(モノクロ)
- MAミキサー：日田涼子(モノクロ)
- コピー：宮崎英明(フリー)
- 審査講評：

夫婦が結婚記念日について話す。夫は、車検の時期と結婚記念日が近いから絶対に忘れない、と甘い声でささやく。すると、妻は、不機嫌そうに「そんな風に覚えるから、結婚記念日が2年に1度になるんじゃない」と嘆く。夫と妻の声のトーンにギャップがあり面白い。2年に1度という車検の特徴をネタにして、ユーモラスな企業CMに仕上がっている。

※ 2025年3月31日まで、以下のサイトで受賞CMを聴くことができます。

[https://jba-awards.com/#link\\_317cm-radio\\_1class](https://jba-awards.com/#link_317cm-radio_1class)

**【お問い合わせ先】**

株式会社エフエム熊本 編成制作部 高瀬裕章 〒860-0001 熊本県熊本市中央区千葉城町 5-50

TEL：096-353-3131 FAX：096-355-5632 メールアドレス：info\_kmmt@fmkumamoto.jp URL：https://fmk.fm/

以上